

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 4(34), 670– 682.
- Alfredo, Jeremia Paila, 2018. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal AdministrasiBisins*, Vol.6, No.1
- Dewi, Aisyah Puspitasari, 2016. Pengaruh suasana toko dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.1
- Fajar, Agung Ramadhan, 2016. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Bisnis*, Vol.4, No.2
- Husni, Muhammad Handri, 2018. Pengaruh Suasana Toko, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minimarket Xmart Ulak Karang Padang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP
- Ibrahim, C. M. dan M. (2017). Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Minat Konsumen, 4(1)
- Julianti, N. L., Nuridja, M., & Meitriana, M. A. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserbanusa Dua Permai. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Kusumo. 2013. Pengaruh suasana toko dan lokasi terhadap niat beli ulang diminimarket sekawan tabanan. Dalam *Jurnal Ni putu desy Ari Apriliani*.
- Latief, Abdul, 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.7, No.1
- Meldarianda, Resti. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 17, No. 2,hal. 97-108, dalam Universitas Kristen Maranatha.
- Mini, 2016. Pengaruh Promosi dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Motor Yamaha. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.4, No.3
- Monica, Elina, 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, Vol.2, No.3
- Muhajirin, 2018. Pengaruh Suasana Toko dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bolly Department Store Di Kota Bima. *Yayasan Akrab Pekanbaru*, Vol.3, No.3

Onggusti, Verina, 2015. Analisis pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Hotel Butik Bintang 3 di Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.3. No2.

Purnama, Luvi. 2011. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: Skripsi Universitas Pasundan

Putra, Nandi Eko. 2011. "Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Padang". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Triyono. 2013. Pengaruh suasana toko dan lokasi terhadap niat beli ulang di minimarket sekawan tabanan. Dalam Jurnal Ni putu desy Ari Apriliani.

Wibowo, B. (2015). Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap minat Beli Di Planet Distro Kota Banjarnegara Skripsi. niversitas Negeri Yogyakarta.